

# INHALT

GRUSSWORT VON BASTIAN SICK .....	5
DIE CELLER SCHULE UND DIESES BUCH .....	7
KLEINES VORWORT VON MICHAEL KUNZE .....	13
TEXTDICHTER .....	15
Der Labelchef: Jörg Hellwig .....	23
DAS STARTWISSEN .....	25
<i>Warum ein Liedtext kein Gedicht ist</i> .....	25
<i>Was wir vorher bedenken sollten</i> .....	28
<i>Provokation und Tabubruch als Strategie</i> .....	32
<i>Was kommt zuerst – der Text oder die Musik?</i> .....	33
DIE LIEDTYPEN .....	37
<i>Das lineare oder Ereignislied</i> .....	37
<i>Das flächenhafte oder situative Lied</i> .....	45
<i>Das Reihened</i> .....	49
<i>Systematische oder mechanische Lieder</i> .....	55
<i>Außer Konkurrenz: Surreale Lieder</i> .....	57
DER SONGFAHRPLAN .....	60
<i>Ein Lied ist eine Reise</i> .....	60
<i>Der Inhalt in zwei Sätzen</i> .....	61
<i>Wessen Geschichte wird erzählt?</i> .....	62
<i>Wer erzählt?</i> .....	65
DIE ERZÄHLZEIT .....	84
<i>Die drei Zeiten</i> .....	84

DIE BAUTEILE UND IHR ZUSAMMENSPIEL .....	89
<i>Die fünf Elemente</i> .....	89
<i>Die Grundkombinationen und was man mit ihnen erzählen kann</i> .....	94
<i>Der Spannungsbogen</i> .....	109
DIE FEINSTRUKTUR .....	116
<i>Das Metrum</i> .....	116
<i>Der Stabreim</i> .....	120
<i>Reine Reime</i> .....	123
<i>Unreine Reime</i> .....	128
<i>Das Multitalent: Dieter Falk</i> .....	134
WILLKOMMEN IN DER MASTERCLASS! .....	136
<i>Energiepositionen</i> .....	136
<i>Die Türklinke</i> .....	136
<i>Die Hookline</i> .....	140
<i>Hookcheck</i> .....	142
<i>Schlüsselworttechnik</i> .....	147
REIMEN FÜR PROFIS .....	151
<i>Die Reimarten</i> .....	151
<i>Reim – Betonung – Zeitgeist</i> .....	157
<i>Das Reimschema als Tempomacher</i> .....	161
<i>Der Wind singt und der Tag erwacht</i> .....	170
<i>Schäume, Regale und andere Reimklischees</i> .....	172
<i>Und wenn sich gar nichts reimt?</i> .....	174
<i>Bestellt und nicht abgeholt – Der angetäuschte Reim</i> .....	175
PLANTING UND PAYOFF .....	178
<i>Logik braucht Logistik</i> .....	178
<i>Von Eimern und Grizzlys</i> .....	179
ES SIEHT SO EINFACH AUS! .....	181
<i>Von der Werbung abgeschaut</i> .....	181
<i>Die Verben</i> .....	184
<i>Die Substantive</i> .....	186

Die Adjektive .....	187
Die Adverbien .....	190
PHONETISCHES SCHREIBEN .....	192
<i>Fluch und Segen deutscher Texte</i> .....	192
<i>Lautmalerei</i> .....	193
<i>Konsonantenkollisionen</i> <i>und andere Zungenbrecher</i> .....	194
<i>Jargon oder druckreif?</i> .....	199
<i>Interpretenphonetik</i> .....	199
AUS DER TRICKKISTE .....	204
<i>Denken Sie nicht an Pinguine</i> <i>Oder: Es gibt nichts, was man nicht positiv</i> <i>ausdrücken könnte.</i> .....	204
<i>Die Kunst des Weglassens</i> .....	208
<i>Der Schein trügt: Kippfiguren</i> .....	210
<i>Die große Macht der kleinen Wörter</i> .....	214
<i>Die Paraphrasierung oder Umschreibung</i> .....	216
<i>Der Vergleich</i> .....	216
<i>Die Metapher</i> .....	218
<i>Die Metonymie</i> .....	227
<i>Das Auge hört mit: Bilder</i> .....	227
<i>Aus Alt mach Neu</i> .....	230
WIE ES KEIN HIT WIRD .....	234
<i>Patiniierte Poesie</i> .....	234
<i>Wenn den Satzbau man verdreht –</i> <i>sprachliche Inversionslagen</i> .....	237
<i>Die Weichmacher</i> .....	239
<i>Sinn- und Syntaxfallen</i> .....	240
<i>Der Musikchef: Thorsten Sutter</i> .....	244
DER WEG NACH DRAUSSEN .....	246
<i>Ein Text entsteht</i> .....	246
<i>Ego-Belastungstest</i> .....	261

<i>Der Weg nach draußen</i> .....	263
<i>Feedbacks und andere Krisen</i> .....	268
<i>Warum erfolgreiche Textdichter die falsche Adresse sind (nach Webb)</i> .....	272
<i>Der Textdichter: Frank Ramond</i> .....	274
<b>DIE KUNST UND DAS RECHT</b> .....	277
<i>Das Geld und die GEMA</i> .....	277
<i>Urheberrechtliches</i> .....	283
<i>Wie schütze ich meine Werke?</i> .....	286
<i>Der Verlagsvertrag</i> .....	288
<b>DANKSAGUNGEN</b> .....	292
<b>MUSIKTITEL</b> .....	294
<b>LITERATURLISTE</b> .....	301
<b>DIE AUTOREN</b> .....	303