

Inhalt

Stefan Gies & Frauke Heß
Einleitung

7

I. TEIL 1: DISTINKTION

Frauke Heß
Musikalisch-kulturelle Praxis als soziale Distinktion?

15

Jürgen Vogt
Schwierige Gleichheit. Vom Nutzen gerechtigkeitsphilosophischer
Überlegungen für die Musikpädagogik

45

Michael Parzer
Cultural variety as a resource? Musical taste
and social distinction in contemporary cultural sociology

59

David J. Hargreaves
Lifestyle, social identity, and music learning

73

II. TEIL 2: KULTUR

Stefan Gies
Kulturen, Kultur und Identität

87

Ansgar Nünning
Zur Vielfalt der Kulturbegriffe und deren Relevanz
für Bildung und Identität

115

Thomas Ott
Heterogenität als Konstrukt
in musikpädagogischen Handlungsfeldern

139

Christoph Richter
Musik im Netz kultureller, anthropologischer, sozialer Kontexte

151

Ulrik Volgsten
Identität, Authentizität und Qualität als Komponenten von Kultur

161

III. BEITRÄGE ZUR POSTERAUSSTELLUNG

Judith Hechler
Ästhetische Kompetenz **179**

Julia Jung
Lernen durch Erfahren – die Musikkultur Granadas
als Impuls für die deutsche Musikpädagogik **183**

Maria Zech
„...man gehört auch richtig zu der Musik“ –
Skizze der Erfahrungsdimensionen
eines Musikvermittlungsprojekts **187**

Jan-Simon Krause
Demokratisierung der Musik?
Neue Musiktechnologien im (inklusive) Musikunterricht
der Grundschule **191**

HerausgeberInnen **197**

AutorInnen **198**