

INHALT

	Seite
Zur Verständigung	3
I. MUSIK ZWISCHEN VERSTAND UND GEFÜHL	7
1. Ausgangssituation und Fragestellung	7
2. Methoden und Hypothesen	10
II. WIE WICHTIG IST MUSIK?	15
1. Was ist Kreativität?	15
2. Musik auf der „Realitätsliste“	18
3. Musik auf der „Wunschliste“	24
4. Verstand und Gefühl	28
5. Das zwischenmenschliche Dilemma	37
6. Zwischenbilanz	43
III. DER SOZIALE STELLENWERT VON MUSIK	47
1. Selbstmusizieren gegenüber passivem Musik- konsum	54
2. Konnex aktive Musikausübung — musikalische Ausbildung	58
3. Befriedigung außermusikalischer Bedürfnisse durch Musik	60
4. Stellenwert von Musik — allgemein	65
5. Musikberieselung	66
6. Stellenwert der sogenannten E-Musik und ihrer Institutionen	70
IV. INTERPRETATIONSVERSUCHE	74
Anmerkungen	80
Literaturverzeichnis	82
Fragebogen	85