

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Sensibilisierende Konzepte der Untersuchung .....</b>	<b>5</b>
1.1 Musikvermittlung – Definition eines schillernden „Modewortes“ .....	5
1.2 Die Projektmethode im Kompositionssprojekt.....	10
1.3 Kreativität.....	15
<i>Förderliche Bedingungen für Kreativität außerhalb unterrichtlicher Kontexte.....</i>	<i>23</i>
<i>Förderliche Bedingungen für Kreativität im Unterricht .....</i>	<i>30</i>
<i>Zusammenfassung: Förderung von Kreativität in Kompositionssprojekten .....</i>	<i>38</i>
1.4 Ästhetische Erfahrung.....	39
<i>Zusammenfassung: Ästhetische Erfahrungen in Kompositionssprojekten .....</i>	<i>49</i>
1.5 „Neue“ oder anders: zeitgenössische Musik .....	50
<i>Zeitgenössische Musik in der allgemeinbildenden Schule.....</i>	<i>59</i>
<i>Zusammenfassung: Kompositionssprojekte mit zeitgenössischer Musik.....</i>	<i>67</i>
1.6 Komponieren und Komposition .....	69
<i>„Komponieren“ im Musikunterricht .....</i>	<i>78</i>
<i>Zusammenfassung: Komponieren in Kompositionssprojekten..</i>	<i>83</i>
<b>2. Methoden und Strategien im Forschungsprozess.....</b>	<b>87</b>
2.1 Forschungsdesign und -methode.....	87
2.2 Forschungsfeld und Entwicklung der Forschungsfragen .....	97
<i>Zugang zum Forschungsfeld .....</i>	<i>106</i>
2.3 Datenerhebung in ExpertInneninterviews .....	109
2.4 Prozesse der Datenauswertung .....	120
<b>3. Zentrale Aspekte von Kompositionssprojekten .....</b>	<b>133</b>
3.1 Struktur der Kompositionssprojekte.....	133
3.2 Prozesse in Kompositionssprojekten .....	148
<i>Stationen der Projektarbeit.....</i>	<i>148</i>
<i>Kreative Prozesse .....</i>	<i>178</i>

3.3 Lernziele und Erfahrungsmöglichkeiten.....	202
( <i>Musikalische</i> ) <i>Lernziele der SchülerInnen</i> .....	202
( <i>Musikalische</i> ) „ <i>Lernziele</i> “ der <i>TeamerInnen</i> .....	216
<i>Außermusikalische Lernerfahrungen der SchülerInnen</i> .....	220
<i>Lernerfahrungen der TeamerInnen</i> .....	230
3.4 Qualitätsentwicklung .....	237
<i>Kompetenzen der TeamerInnen</i> .....	237
<i>Hindernisse in Kompositionprojekten</i> .....	256
<i>Kriterien für Erfolg</i> .....	274
4. Ermöglichung kreativen Komponierens .....	287
4.1 Qualitätsfaktoren in den Rahmenbedingungen .....	291
4.2 Qualitätsfaktoren in den Prozessen.....	300
4.3 Qualitätsfaktoren der TeamerInnen.....	305
4.4 Zusammenfassung der Qualitätsfaktoren .....	312
Anhang .....	319
Fragebogen .....	320
InterviewpartnerInnen.....	324
Siglen-, Literatur- und Quellenverzeichnis.....	326
Personenverzeichnis .....	339