

Musiksoziologie

Herausgegeben von Helga de la Motte-Haber
und Hans Neuhoff

Laaber

Inhalt

Vorwort	9
Kapitel 1 Themenkreise und Konzeptionen	17
Musikwissenschaft und Musiksoziologie: Wandlungen des Forschungsinteresses <i>Helga de la Motte-Haber</i>	19
Die soziologische Perspektive: Allgemeine Soziologie – Kultursoziologie – Musiksoziologie 3 <i>Richard Münch</i>	3
Klassiker der Musiksoziologie <i>Irmgard Bontick</i>	60
Musikästhetik als Soziologie: Theodor W. Adorno (1903–1969) <i>Helga de la Motte-Haber</i>	74
Musiksoziologie heute. Eine Ortsbestimmung <i>Hans Neuhoff</i>	81
Kapitel 2 Produktion: Technologien	109
Wandlungsprozesse der Musikkultur <i>Alfred Smudits</i>	111
Klangspeicherung und Klangübertragung <i>Martin Elste</i>	146
Technologie und Transformation. Aspekte des Umgangs mit Musikproduktions- und -übertragungstechnik <i>Hans Joachim Maempel</i>	160

Kapitel 3	
Produktion: Musik in der Gesellschaft	181
Der soziale Status des Musikers <i>Walter Salme, Hans Neuhoff und Anne Weber-Krüger</i>	183
Geschlechtsspezifische Musikforschung. »Frauenforschung« und »Gender Studies« in der Musik <i>Susanne Keuchel</i>	212
Zwischen musikalischer Dienstleistung und künstlerischem Anspruch. Der Musiker in den populären Musikformen <i>Peter Wicke</i>	222
Amateurmusiker <i>Winfried Pape</i>	244
Soziale Interaktionen von Musikgruppen <i>Helga de la Motte-Haber</i>	260
Urheberrechte <i>Friedemann Kawohl</i>	276
Kapitel 4	
Distribution – Kultureller Transfer	299
Die Musikwirtschaft in der kapitalistischen Gesellschaft <i>Peter J. Martin</i>	301
Stars und Images <i>Silke Borgstedt</i>	327
Institutionen, Förderungen und Resonanzen. Daten zum deutschen Musikleben <i>Susanne Keuchel</i>	338
Ausbildungsstätten Musik <i>Andreas Lehmann-Wermser, Beate Hannemann, Karl-Jürgen Kemmelmeyer und Hans Neuhoff</i>	345
Mäzenatentum – Sponsoring – Marketing <i>Christoph Metzger</i>	357

INHALT	
Kapitel 5	
Rezeption	367
Musik im Radio, Fernsehen und Internet. Inhalte, Nutzung und Funktionen <i>Thomas Münch</i>	369
Musikalische Sozialisation <i>Hans Neuhoff und Helga de la Motte-Haber</i>	389
Aspekte einer Sozialpsychologie des Musikgeschmacks <i>Klaus-Ernst Behne</i>	418
Musikalische Lebenswelten <i>Günter Kleinen</i>	438
Jugend und Musik <i>Winfried Pape</i>	456
Die Konzertpublika der deutschen Gegenwartskultur. Empirische Publikumsforschung in der Musiksoziologie <i>Hans Neuhoff</i>	473
Musik in der Kirche <i>Wolfgang Herbst</i>	510
Musik nach Migration: Türkische Musik in Deutschland <i>Martin Greve</i>	518
Anhang	535
Literaturhinweis	537
Personenregister	563
Sachregister	567
Die Autoren dieses Bandes	571