

## Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Vom Lesen und nicht gelesen werden .....</b>                                      | <b>6</b>  |
| <i>Der bitteren Wahrheit ins Auge sehen</i>   |           |
| (Frizz Lauterbach)  |           |
| <b>2. Warum der Text überhaupt nichts mit Musik zu tun hat ...</b>                      | <b>11</b> |
| <i>... und jeder das hört, was er will.</i>   |           |
| (Frizz Lauterbach)  |           |
| <b>3. Wenn zwei sich verstehen sollen .....</b>   | <b>21</b> |
| <i>Wie wir mit Unschärfe oder Mehrdeutigkeit umgehen</i>                                |           |
| (Frizz Lauterbach)  |           |
| <b>4. Das Dilemma der zeitlichen Abläufe .....</b>                                      | <b>23</b> |
| <i>Die vier Grundprobleme der Musikvermittlung</i>                                      |           |
| (Frizz Lauterbach)  |           |
| <b>5. Musikdokumentation – auf der Suche nach der Story .....</b>                       | <b>27</b> |
| <i>Dramaturgie, Erzähltheorie und filmische Ausdrucksmittel in Musikdokumentationen</i> |           |
| (Ingo Regenbogen)   |           |
| <b>6. Film ab – die Geschichte des Musikvideoclips .....</b>                            | <b>33</b> |
| <i>Visualisierung von Musik – eine jahrhundertealte Idee</i>                            |           |
| (Patrick Morgan)  |           |
| <b>7. Begleitprogramme – oder: Wie hört man eigentlich „nebenbei“? .....</b>            | <b>37</b> |
| <i>Die Geschichte des Formatradios</i>  |           |
| (Jo Schweizer)  |           |
| <b>8. Wie Radio für die Jugend gemacht wird .....</b>                                   | <b>48</b> |
| <i>Hinter den Kulissen der Hörfunk-Profis</i>   |           |
| (Patrick Morgan)  |           |
| <b>9. Multimediale Vermittlung klassischer Musik .....</b>                              | <b>57</b> |
| <i>Kulturradio wird multimedial und Klassik goes online</i>                             |           |
| (Michael Schmidt)   |           |
| <b>10. Podcasting – oder Radio zum Mitnehmen .....</b>                                  | <b>69</b> |
| <i>Was ein Podcast ist und wie er gemacht wird</i>                                      |           |
| (Larissa Vassilian)   |           |
| <b>11. Musikkritik als Service für unser Publikum .....</b>                             | <b>76</b> |
| <i>Mini-Anleitung für Eilige</i>  |           |
| (Frizz Lauterbach)  |           |
| <b>12. Musik und Vermittlung: Gut gerüstet für die Zukunft .....</b>                    | <b>77</b> |
| <i>Klänge richtig beschreiben und den Sound im Gehirn steuern</i>                       |           |
| (Frizz Lauterbach)  |           |