

# Inhalt

<b>1. Vom Lesen und nicht gelesen werden</b> .....	6
<i>Der bitteren Wahrheit ins Auge sehen</i> (Frizz Lauterbach)	
<b>2. Warum der Text überhaupt nichts mit Musik zu tun hat ...</b> .....	11
<i>... und jeder das hört, was er will.</i> (Frizz Lauterbach)	
<b>3. Wenn zwei sich verstehen sollen</b> .....	21
<i>Wie wir mit Unschärfe oder Mehrdeutigkeit umgehen</i> (Frizz Lauterbach)	
<b>4. Das Dilemma der zeitlichen Abläufe</b> .....	23
<i>Die vier Grundprobleme der Musikvermittlung</i> (Frizz Lauterbach)	
<b>5. Musikedokumentation – auf der Suche nach der Story</b> .....	27
<i>Dramaturgie, Erzähltheorie und filmische Ausdrucksmittel in Musikedokumentationen</i> (Ingo Regenbogen)	
<b>6. Film ab – die Geschichte des Musikvideoclips</b> .....	33
<i>Visualisierung von Musik – eine jahrhundertealte Idee</i> (Patrick Morgan)	
<b>7. Begleitprogramme – oder: Wie hört man eigentlich „nebenbei“?</b> .....	37
<i>Die Geschichte des Formatradios</i> (Jo Schweizer)	
<b>8. Wie Radio für die Jugend gemacht wird</b> .....	48
<i>Hinter den Kulissen der Hörfunk-Profis</i> (Patrick Morgan)	
<b>9. Multimediale Vermittlung klassischer Musik</b> .....	57
<i>Kulturradio wird multimedial und Klassik goes online</i> (Michael Schmidt)	
<b>10. Podcasting – oder Radio zum Mitnehmen</b> .....	69
<i>Was ein Podcast ist und wie er gemacht wird</i> (Larissa Vassilian)	
<b>11. Musikkritik als Service für unser Publikum</b> .....	76
<i>Mini-Anleitung für Eilige</i> (Frizz Lauterbach)	
<b>12. Musik und Vermittlung: Gut gerüstet für die Zukunft</b> .....	77
<i>Klänge richtig beschreiben und den Sound im Gehirn steuern</i> (Frizz Lauterbach)	