

Inhaltsverzeichnis

Ein Vorwort, das man nicht überblättern sollte	8
Und noch ein Vorwort, auch lesenswert	11
0. Einleitung – und wer der Draap ist	13

Strategie und Ziele

1. Vision, Mission, Strategie	18
2. Ziele setzen	24
3. Es braucht Marketing	29
4. Werte schaffen und erhöhen	35
5. Der Verein als Firma	40
6. Es braucht ein Profil	44
7. Veränderungsmanagement	49
Checkliste für den Strategieteil	52

Vorstandsarbeiten

8. Selbstorganisation	53
9. Der lange Atem	60
10. Die Vorstandsnachtung	63
11. De-leg-ation. Jetzt wird's persönlich!	67
12. Analytisch arbeiten	71
13. Die spinnen, die Römer: Kreative Arbeitsmethoden (1)	76
14. Die spinnen, die Römer: Kreative Arbeitsmethoden (2)	81
15. Motivation	86
16. Yesterday	91

Durchführung

17. Kommunikation – gar mehr?	95
18. Controlling	99
19. Werbung: Das kann ich doch selbst!	104
20. Wir wollen Sponsoring!	109
21. Ein Programm muss her! (1)	113
22. Ein Programm muss her! (2)	117

Hilfreiches für den Vereinsalltag

23. Plätzchenduft und hohes C	122
24. Eine Rede halten	127
25. Die Dauernörgler	132
26. Ein Geschenk vom Draap	137
27. Ehre, wem Ehre gebührt	141
28. Elf Freunde müsst ihr sein!	145

Zum Abschluss

29. Ruhe bewahren!	150
30. Nur Mut!	154

Anhang

Anhang I: Wertanalyseprogramm nach DIN EN 12973	158
Anhang II: Vorgehensweise zur Profilbildung	163
Hinweise zu sinnvoller Literaturbegleitung	166
Stichwortverzeichnis	170