

# Auf einen Blick

<b>Über die Autoren</b> .....	<b>7</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>19</b>
<b>Einführung</b> .....	<b>21</b>
<b>Teil I: Sie wollen also Songwriter werden</b> .....	<b>25</b>
<b>Kapitel 1:</b> Finden Sie ein Goldstück und lassen Sie es strahlen! .....	27
<b>Kapitel 2:</b> Die verschiedenen Genres: von Country über Folk und Blues bis hin zum Rock. ....	53
<b>Kapitel 3:</b> Die Ausarbeitung: Bringen Sie Ihren Song in Form! .....	75
<b>Teil II: Entfesseln Sie den Dichter, der in Ihnen steckt</b> .....	<b>95</b>
<b>Kapitel 4:</b> Am besten, die Sache hat einen Haken! .....	97
<b>Kapitel 5:</b> Wie Sie Ihre Hörer mit guten Texten beeindrucken .....	113
<b>Kapitel 6:</b> Über den Text zu seiner eigenen Stimme finden .....	135
<b>Kapitel 7:</b> Wie man gute Reime macht .....	161
<b>Teil III: Schreiben Sie Musik, die man nie wieder vergisst!</b> ...	<b>181</b>
<b>Kapitel 8:</b> Herzschlag der Musik – der Rhythmus .....	183
<b>Kapitel 9:</b> Musiker als Magier der Melodien. ....	197
<b>Kapitel 10:</b> Wie man beim Songwriting Akkorde benutzt. ....	215
<b>Kapitel 11:</b> Gut geblufft ist halb gewonnen: allerlei technische Hilfsmittel, Tricks und Gimmicks .....	227
<b>Teil IV: Zusammenfinden, zusammenarbeiten, zusammenschließen</b> .....	<b>243</b>
<b>Kapitel 12:</b> Talente zusammenführen: Teamgründung und Networking .....	245
<b>Kapitel 13:</b> Online-Marketing und soziale Netzwerke für Songwriter .....	263
<b>Kapitel 14:</b> Songwriting für Bühne, Kinoleinwand, TV und Radio .....	275
<b>Kapitel 15:</b> Wie Sie sich Gehör verschaffen: das Demo .....	291
<b>Teil V: Des Künstlers Alter Ego – der Geschäftsmann</b> .....	<b>315</b>
<b>Kapitel 16:</b> Ziele setzen, Termine festlegen! .....	317
<b>Kapitel 17:</b> Wie Sie Musiknoten in Banknoten verwandeln .....	327
<b>Kapitel 18:</b> Das Geschäftsteam – die klugen Helferlein des Songwriters. ....	339
<b>Kapitel 19:</b> Der juristische Teil samt allem Papierkram .....	357
<b>Teil VI: Der Top-Ten-Teil</b> .....	<b>371</b>
<b>Kapitel 20:</b> Zehn Songs, die man kennen sollte .....	373
<b>Kapitel 21:</b> Zehn Singer/Songwriter, die man kennen sollte .....	379
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>385</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>387</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Über die Autoren</b>	<b>7</b>
<b>Vorwort</b>	<b>19</b>
<b>Einführung</b>	<b>21</b>
Über dieses Buch	21
Törichte Annahmen über den Leser	22
Wie dieses Buch aufgebaut ist	22
Teil I: Sie wollen also Songwriter werden	22
Teil II: Entfesseln Sie den Dichter, der in Ihnen steckt	22
Teil III: Schreiben Sie Musik, die man nie wieder vergisst!	23
Teil IV: Zusammenfinden, zusammenarbeiten, zusammenschließen	23
Teil V: Des Künstlers Alter Ego – der Geschäftsmann	23
Teil VI: Der Top-Ten-Teil	23
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	23
Wie es von hier aus weitergeht	24
 <b>TEIL I</b>	
<b>SIE WOLLEN ALSO SONGWRITER WERDEN</b>	<b>25</b>
 <b>Kapitel 1</b>	
<b>Finden Sie ein Goldstück und lassen Sie es strahlen!</b>	<b>27</b>
Ground Zero – bevor Sie die erste Note niederschreiben	28
Wie wichtig ist eine klassische Musikausbildung?	28
Wenn die Inspiration an Ihre Tür klopft ...	30
<i>Ihre</i> innere Stimme, <i>Ihr</i> innerer Ausdruck	31
Die Stimmung aufbauen	33
Dröppje voor Dröppje: Der Sechs-Schritte-Prozess	34
Stillhalten, Augen öffnen, Ohren spitzen	35
Im (Be-)Reich der Inspiration	36
Wovon ein Song handeln soll	37
Die Fühler nach guten Textzeilen ausstrecken	42
Eigene Musik erfinden mithilfe von »Dummy«-Songs	44
Einige nützliche Sachen für unterwegs	45
Wie man ein Notizbuch optimal nutzt	48
Übung macht den Meister	50
 <b>Kapitel 2</b>	
<b>Die verschiedenen Genres: von Country über Folk und Blues bis hin zum Rock</b>	<b>53</b>
Einen eigenen Stil kreieren: alles über Singer/Songwriter	54
Erfolg! (Auch bei der breiten Masse)	56
Rock	56
Pop	60
R & B, Urban, Hip-Hop und Rap	64
Country	66

12 Inhaltsverzeichnis

Auf entlegeneren Straßen wandern: weitere bemerkenswerte Genres . . . . .	70
Christian (Christliche Musik) . . . . .	70
Gospel . . . . .	71
Blues und Folk . . . . .	72
Jazz . . . . .	73
Übung macht den Meister . . . . .	74
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Die Ausarbeitung: Bringen Sie Ihren Song in Form! . . . . .</b>	<b>75</b>
Ein wenig Fachsimpelei über Songformen. . . . .	76
Vom Umgang mit Strophen . . . . .	77
Die Single-Verse-Form . . . . .	77
Die Zweistrophen-Form . . . . .	79
Die »Standardform«. . . . .	80
Die Strophen-Refrain-Form . . . . .	82
Die Strophen-Refrain-Form mit Pre-Chorus. . . . .	86
Die Strophen-Refrain-Form mit Bridge . . . . .	86
Die Strophen-Refrain-Form mit Pre-Chorus und Bridge . . . . .	87
Übung macht den Meister . . . . .	93
<b>TEIL II</b>	
<b>ENTFESSELN SIE DEN DICHTER, DER IN IHNEN STECKT . . . . .</b>	<b>95</b>
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Am besten, die Sache hat einen Haken! . . . . .</b>	<b>97</b>
Bestücken Sie Ihren Angelkasten! . . . . .	97
Der Melodie-Hook . . . . .	99
Der Text-Hook. . . . .	100
Der Musik-Hook . . . . .	103
Der Rhythmus-Hook . . . . .	105
Der Soundeffekt-Hook. . . . .	106
Ein Song – mehrere Hook-Techniken . . . . .	110
Die richtige Einstellung für das Arbeiten mit Hooks. . . . .	111
Übung macht den Meister . . . . .	112
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Wie Sie Ihre Hörer mit guten Texten beeindrucken . . . . .</b>	<b>113</b>
Lernen Sie die verschiedenen Texttypen kennen! . . . . .	114
Texte mit einer Prämisse . . . . .	115
Texte, die eine Geschichte erzählen . . . . .	117
Texte von Lovesongs . . . . .	119
Texte, die Stellung beziehen. . . . .	124
Originelle und humorvolle Texte . . . . .	127
Parodien . . . . .	129
Inspirative Texte. . . . .	130
Übung macht den Meister . . . . .	133
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Über den Text zu seiner eigenen Stimme finden. . . . .</b>	<b>135</b>
Wie man einen super Text schreibt . . . . .	135

Wenn Sie zunächst nur einen Titel haben ...	136
Wenn Sie schon eine Idee oder ein Konzept haben ....	139
Eine Geschichte erzählen .....	141
Die Melodie als Weg zu einem Text. ....	142
Das richtige Format für Ihren Text .....	142
Der Text der Strophe .....	143
Der Text des Pre-Chorus .....	145
Der Text des Refrains .....	146
Der Text der Bridge .....	147
Zur richtigen Form gehört ein guter Sound .....	149
Achten Sie auf den Rhythmus der Worte! .....	149
Achten Sie auf den Klang der Worte im Text! .....	150
Den Blickwinkel verdeutlichen! .....	151
Eine Perspektive einnehmen .....	153
Einstimmung auf Tonfall und Stil .....	153
Poetische Hilfsmittel beim Texten .....	154
Wiederholung .....	155
Die wichtigsten poetischen Hilfsmittel .....	156
Übung macht den Meister .....	158

## Kapitel 7

### Wie man gute Reime macht..... 161

Wie und woran man welchen Reim erkennt .....	161
Was man über Reimstrukturen wissen sollte .....	162
Zeilen, die sich abwechselnd reimen .....	163
Weitere grundlegende Reimmuster .....	165
Raffiniertere Reimformen .....	166
Auch Binnenreime können toll klingen .....	170
Welche Reimtechniken es sonst noch gibt .....	170
Der Idealfall: reine Reime .....	171
Unreine Reime müssen nicht unreinlich sein .....	172
Sich von hinten nach vorn arbeiten .....	173
Die Aussprache korrigieren für den Reim .....	174
Strophenübergreifende Reime .....	174
Reim'n oder nicht reim'n – das ist hier die Frage .....	175
Songs mit nur wenigen Reimen .....	175
Dies und das .....	177
Übung macht den Meister .....	179

## TEIL III

### SCHREIBEN SIE MUSIK, DIE MAN NIE WIEDER VERGISST!..... 181

## Kapitel 8

### Herzschlag der Musik – der Rhythmus..... 183

Der Rhythmus der Worte .....	184
Betonte und unbetonte Silben .....	184
Silbenlänge .....	187

14 Inhaltsverzeichnis

Ein Blick auf das Metrum .....	188
Die Beats im Takt sind die Nüsse in der Schokolade .....	188
Wie man mit Noten im 4/4-Takt umgeht .....	190
Was Songwriter mit Rhythmus und Metrum so alles anstellen können ....	191
Songwriting mit Synkopierung.....	192
Übung macht den Meister .....	194
 <b>Kapitel 9</b>	
<b>Musiker als Magier der Melodien .....</b>	<b>197</b>
Grundlagen der Melodiegestaltung .....	198
Melodien haben Macht über unsere Gefühle .....	198
Die Grundbausteine einer Melodie begreifen .....	200
Finden Sie Ihre Melodie! .....	201
Songs schreiben, die auch wirklich bleiben .....	203
Die passende Melodie zu jeder Stimmung.....	203
Die passenden Melodien für jedes Genre .....	205
Die passende Melodie zu jedem Songteil.....	207
Test: Wie magisch ist meine Melodie?.....	213
Übung macht den Meister .....	213
 <b>Kapitel 10</b>	
<b>Wie man beim Songwriting Akkorde benutzt.....</b>	<b>215</b>
Was Akkorde dem Songwriter bringen.....	215
Wie man mit Akkorden vertraut wird .....	217
Vorwärts im Akkordtempo! .....	219
Wählen Sie das richtige Instrument für Ihren Stil! .....	223
Wollen Sie auf die Gitarre bauen ....	223
... oder lieber in die Tasten hauen? .....	224
Übung macht den Meister .....	226
 <b>Kapitel 11</b>	
<b>Gut geblufft ist halb gewonnen: allerlei technische</b>	
<b>Hilfsmittel, Tricks und Gimmicks .....</b>	<b>227</b>
Songs erfinden – noch schneller, noch besser, noch müheloser.....	227
Hilfsmittel, mit denen alles schneller geht.....	228
Wie man in null Komma nichts zum Experten wird .....	229
... und so wird Ihr Leben noch leichter .....	231
Empfehlenswerte Software und Webseiten für Songwriter .....	234
Erste Hilfe für den Reimer.....	234
Sonstige Software und Suchprogramme .....	235
Aufnahmen im eigenen Tonstudio .....	235
Wie man markttaugliche Tonaufnahmen macht.....	236
Die echten Deals mit den echten Freaks .....	238
Old School kontra Home School .....	239
Instrumente von der Pike auf erlernen.....	239
Ist es live oder ist es Memorex?.....	239
Virtuelle Songaufnahmen .....	240

<b>TEIL IV</b>	
<b>ZUSAMMENFINDEN, ZUSAMMENARBEITEN,</b>	
<b>ZUSAMMENSCHLIEßEN</b> .....	<b>243</b>

<b>Kapitel 12</b>	
<b>Talente zusammenführen: Teamgründung</b>	
<b>und Networking</b> .....	<b>245</b>
Entdecken Sie Ihre Stärken und Schwächen! .....	245
Die Chemie muss stimmen! .....	247
Harmonie im Team ist unentbehrlich .....	249
Gemeinsam sind wir stark .....	250
Zusammenarbeit mit Bands und Solokünstlern .....	251
Arbeit mit einem Drehbuch .....	253
Zusammenarbeit mit sich selbst .....	253
Wie man Tantiemen aufteilt. ....	254
Die Nashville-Methode .....	254
Das Ehrenmann-System .....	255
Die Chaos-Methode .....	255
Bekannte Songwriter-Teams .....	256
John Lennon und Paul McCartney .....	256
Burt Bacharach und Hal David .....	257
Bernie Taupin und Elton John .....	257
Netzwerke für Songwriter .....	258
Songwriter-Nächte sind lang .....	259
Einer Songwriter-Vereinigung beitreten .....	260
Seminare, Workshops, Konferenzen und Symposien .....	260
Übung macht den Meister .....	261

<b>Kapitel 13</b>	
<b>Online-Marketing und soziale Netzwerke für Songwriter</b> ....	<b>263</b>
Wie man das Internet richtig nutzt .....	263
Wie man seine eigene Website gestaltet .....	264
Wie man die Webseiten anderer für sich nutzt .....	265
Wenn Sie Rat und Unterstützung brauchen .....	268
Wie man Freunde findet und soziale Netzwerke aufbaut .....	269
Rundum-Netzwerke .....	270
Spezielle Netzwerke .....	270
Netzwerke für Indie-Künstler .....	270
Musikdownload-Seiten .....	271
Netzwerke für Mobilgeräte .....	271
Unaufdringlich und informativ bleiben .....	271
Wie man Verbindung zu seiner Fangemeinde aufnimmt .....	271
... und morgen schon die ganze Welt? .....	272
Übung macht den Meister .....	273

## Kapitel 14

### **Songwriting für Bühne, Kinoleinwand, TV und Radio ..... 275**

Songwriting für den Film .....	276
Die Rolle des Music Supervisors (Supe) .....	277
Wie man an die Musikchefs herankommt .....	278
Die kreative Seite des Film-Songwriting .....	280
Songwriting fürs Fernsehen .....	280
Welche Songs sich fürs Fernsehen eignen .....	281
Die werbewirksame Wucht des Fernsehens .....	281
Das Gespräch mit dem TV-Musikchef .....	283
Songwriting für die Werbung .....	284
Gute Werbejingles schreiben .....	284
Wie man seine Songs in der Werbung unterbringt .....	286
Songwriting für Videospiele .....	287
Songwriting für Musicals .....	288
Wie man seine Songs in Musicals unterbringt .....	288
Die kreative Seite des Musical-Songwriting .....	288
Übung macht den Meister .....	289

## Kapitel 15

### **Wie Sie sich Gehör verschaffen: das Demo ..... 291**

Ein paar Entscheidungen, die getroffen werden müssen .....	291
Als Erstes kommt das »Arbeitsdemo«. ....	292
Die zwei wichtigsten Fragen .....	292
Welchem Zweck dient Ihr Demo? .....	293
Wie stark ist Ihre Konkurrenz? .....	293
Auch auf Details achten! .....	293
Das richtige Format wählen .....	293
Wie viele Songs und in welcher Länge? .....	294
Keep it simple! .....	294
Die Auswahl der Musiker .....	295
Musiker oder Maschinen? .....	295
Den richtigen Sänger auswählen .....	297
Wie man einen Song arrangiert .....	297
Wie man ein Akkorddiagramm anfertigt .....	298
Wozu ein Arrangeur gut sein kann .....	300
Die Aufnahme des Demos .....	301
Die Frage nach dem Wo .....	301
Die Bezahlung für das Demo .....	303
Die richtige Hülle für Ihr Demo .....	303
Nie ohne Kontaktinformation! .....	304
Erst um Erlaubnis fragen! .....	307
Wie man ein Textblatt erstellt .....	307
Und nun raus damit! .....	310
Die richtigen Leute .....	310
Und nun? .....	313

**TEIL V  
DES KÜNSTLERS ALTER EGO – DER GESCHÄFTSMANN..... 315**

**Kapitel 16  
Ziele setzen, Termine festlegen!..... 317**

Ziele setzen.....	317
Das »erste Mal« .....	317
Sich nach draußen wagen.....	319
Ziele für den Profi.....	319
Termine einhalten .....	322
Übung macht den Meister .....	325

**Kapitel 17  
Wie Sie Musiknoten in Banknoten verwandeln ..... 327**

Finanzprognosen.....	327
Einnahmequellen .....	328
Wie der Kuchen aufgeteilt wird .....	328
Die GEMA ist immer und überall.....	329
Warum es wichtig ist, sich zu registrieren .....	329
Wie es weitergeht, wenn Ihr Song groß rauskommt .....	331
Mechanische Lizenzgebühren .....	331
Die Lizenzierung .....	332
Synchronisationsrechte.....	332
Die digitale Verbreitung von Musik – und was sie Ihnen bringt .....	332
Music-Sharing-Webseiten und -Dienste .....	333
Klingeltöne fürs Handy .....	334
Wie man mit Songs Produktwerbung macht.....	334
Wie man Geld beim Film machen kann .....	336
Geld mit Videospielen machen .....	337

**Kapitel 18  
Das Geschäftsteam – die klugen Helferlein  
des Songwriters ..... 339**

Wie man ein Erfolgsteam zusammenstellt .....	339
Eins nach dem anderen: Zuerst muss ein Anwalt her!.....	340
Was ein guter Musikanwalt für Sie leisten kann .....	341
Wie Sie einen guten Anwalt finden .....	341
Der richtige Verleger für Sie.....	344
Co-Publishing-Verträge .....	346
Wer sein eigener Verleger ist ....	347
Wie man Verwaltungsverträge schließt .....	348
Subverleger im Ausland .....	349
Was unabhängige Songbroker machen .....	349
Ein Songbroker bei der Arbeit .....	350
Die Vorteile eines Songbrokers .....	350
Wann ein Manager oder Agent sich lohnt .....	351
Brauche ich einen Manager? .....	351
Was ein Agent für den Songwriter tun kann .....	353



18 Inhaltsverzeichnis

Wann Sie einen Buchhalter oder Betriebswirt brauchen .....	353
Was ein guter Musikbuchhalter oder Betriebswirt für Sie tun kann .....	354
Auswahlkriterien für Buchhalter und Betriebswirte .....	354
<b>Kapitel 19</b>	
<b>Der juristische Teil samt allem Papierkram .....</b>	<b>357</b>
Rechtsverkehr: Wie ein Win-win-Vertrag aussehen sollte .....	358
Die verschiedenen Vertragsformen verstehen .....	358
Wann man den Stift ansetzen sollte .....	362
Wie Sie Ihren Song per Copyright schützen .....	365
Gut organisiert ist halb reüssiert! .....	366
Das Formular für potenzielle und bestehende Kontakte .....	367
Wie man ein Song-History-Formular erstellt .....	367
Überblick über Copyright-Registrierungen .....	367
<b>TEIL VI</b>	
<b>DER TOP-TEN-TEIL .....</b>	<b>371</b>
<b>Kapitel 20</b>	
<b>Zehn Songs, die man kennen sollte .....</b>	<b>373</b>
»Hey Jude« .....	373
»Bohemian Rhapsody« .....	374
»What's Going On« .....	374
»Yesterday« .....	374
»God Only Knows« .....	375
»Imagine« .....	375
»Satisfaction« .....	375
»I Still Haven't Found What I'm Looking For« .....	376
»Like A Rolling Stone« .....	376
»Somewhere Over The Rainbow« .....	376
<b>Kapitel 21</b>	
<b>Zehn Singer/Songwriter, die man kennen sollte .....</b>	<b>379</b>
Bob Dylan .....	380
Leonard Cohen .....	380
John Denver .....	381
Donovan .....	381
Reinhard Mey .....	381
Randy Newman .....	382
Neil Diamond .....	382
Rod McKuen .....	383
Gram Parsons .....	383
Sven Regener .....	384
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>385</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>387</b>