

v šuplíku...

insight

Ľudia majú doma svoje staré telefóny pretože majú pocit, že ich ešte niekedy možno použijú. V skutočnosti však niekoľko rokov strávi v šuplíku.

Ľudia nevyhadzujú staré telefóny, lebo išlo o hodnotnejšiu vec, ktorú si niekedy kúpili za tisícky korún.





Ukážme, že staré telefóny máme doma naozaj už len zo sentimentu alebo zbytočne hodené v šuplíku.

Doba sa veľmi zmenila. Teraz máme na mobilné telefóny úplne iné nároky ako kedysi. Do starých telefónov nedáme malé sim karty, nespravíme si s nimi selfie, nespravíme s nimi super Insta “storíčka”, nepustíme si hudbu na Youtube alebo spotify, nanafočíme fotky v skvelejšej kvalite...

Podme ľuďom vtipne, ale racionálne odkomunikovať, že ich starý telefón už do tejto doby nepatrí a že ho s veľkou pravdepodobnosťou už nikdy nikto nepoužije.

riešenie

Spravíme kampaň na sociálnych sieťach, kde ukážeme, že v Orange je možné darovať starý telefón a pomôcť.

V kampani vystupuje starý ufrflaný telefón, ktorý ukazuje na vtipných a trefných hláškach, ako veľmi sa nehodí do súčasnosti.



**Aká wifi?
Starý dobrý infraport!**

**Príbehy sa kedysi tvorili v
knihách, mobil je na
telefonovanie!**

**Za mojich čias mali všetci
gombíky...**



**Kedysi nám stačila 16 MB
pamäť a boli sme spokojní.**

**Bez antény by som niekedy
ani na ulicu nevyšiel!**

Každý by chcel vyklápačku!

riešenie

V kampani od začiatku vystupuje influencer Expl0ited.

V prvom časti ho však veľmi nevnímame. Postupne ho začneme viac využívať a stane sa tvárou tejto aktivity. Vtipnou kampaňou s virálnym potenciálom máme za to, že ľudia sa skutočne zamyslia na tým, že nemá zmysel držať starý telefón doma, ale radšej ho odniesť do Orange.



facebook

Komunikáciu odštartujeme na facebooku hero videom, keďže video je formát, ktorý odovzdá najlepšie emóciu.

V hlavnej úlohe je ufrflaný telefón, ktorý je už roky v šuplíku a Expl0ited, ktorý naopak využíva stále nové technológie a na svoj starý telefón si ani nespomenie.

Video sa autenticky odohráva zo šuplíka z pohľadu telefónu.

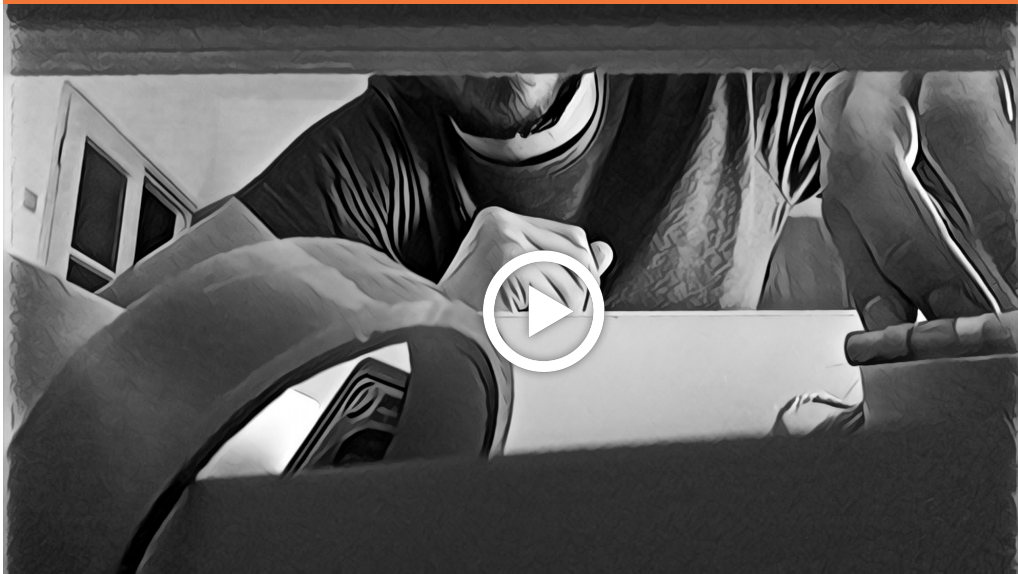


Scenár videa

1

Starý telefón v šuplíku komentuje situáciu okolo seba. Z jeho hlasu je počuť, že už to nerobí prvý deň. Hlas má znudený, slová priam natahuje, rozpráva ironicky.

(počujeme kroky, Youtuber Expl0ited otvorí šuplík a hodí doň lepiacku pásku. Šuplík nechá pootvorený)



2

Voiceover: Dušan Jamrich dabuje starý telefón:

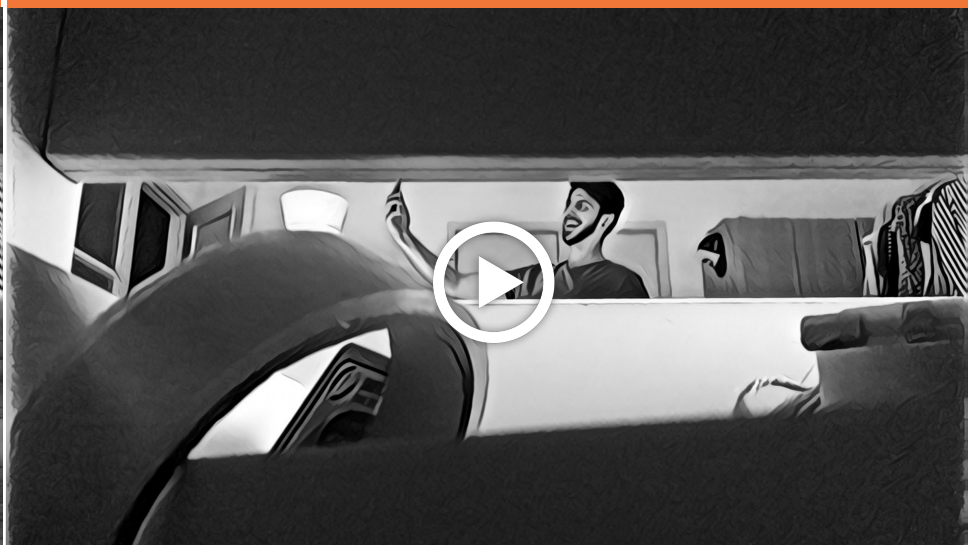
“Denník. Miesto: šuplík, deň 4389. Skvelé, do šuplíka pribudla ďalšia lepiaca páska. S tou predošlou si asi zalepil oči, pretože ma zjavne nevidí.”



3

(Explo si fotí selfie a zakričí pri tom – SELFÍ!)

(mobil si ťažko povzdychne) **“Zase to robí... zase si robí tú fotku s prednou kamerou. Za mojich čias sme nepotrebovali nejaké dvojciforné megapixle, stačili nám dva vzadu a niekedy ani to. Ved' stará tritridesina by o tom vedela rozprávať.”**



4

(Explo zdvihne telefón)

(mobil pokračuje) **“A tie maličké sim-karty, ktoré mi už ani nepasujú. V mojej mladosti sme dokázali uniesť poriadne kartisko a nie, ako dnešná mládež, túto pseudosimku.**

Do tejto doby už nezapadám.

Môže ma prosím konečne niekto zaniest do Orange-u?



5

Packshot:

“Zrecyklujte u nás váš starý mobil a prispejte tak združeniu Liga proti rakovine. Orange.”

facebook

Na Facebooku budeme ďalej pracovať s vtipnými hláškami starých telefónov, ktoré už nevedia fungovať v tejto dobe.



Niektorým mobilom už nevysvetlíte, čo to je Instagram, aplikácia alebo filter. Aj keby ste sa snažili, oni vás nepočúvnu a budú frflať, lebo tomu jednoducho nerozumejú. 🙄

Veľa starých modelov, ktoré máte schované doma v šuplíkoch, už zrejme nikdy nevyužijete. Z mnohých si dokonca ani nezavoláte, lebo SIMkarta tiež časom zmenila veľkosť.

Doneste nám ich na predajňu, my ich ekologicky zrecyklujeme, a vy tak prispějete združeniu Liga proti rakovine. :)



youtube

1. Tématické prerolly

Využijeme funkciu, že na Youtube je možné cieľiť reklamy podľa tém videí.

Využijeme 3 najčastejšie témy, pred ktoré umiestnime tématické prerolly:

- **Gaming**
- Hudba
- Jedlo

Packshot:
So starým telefónom to už nevyhráte. Zrecyklujte ho u nás a prispejte tak združeniu Liga proti rakovine. Orange.

Voiceover:

“Naozaj radšej uprednotíš tieto nové 3D-čkové hry pred dokonalou klasikou? Do tejto doby už nezapadá. Vyber ma zo šuplíka a zanes ma prosím do Orange-u.”



youtube

1. Tématické prerolly

Využijeme funkciu, že na Youtube je možné cieľiť reklamy podľa tém videí.

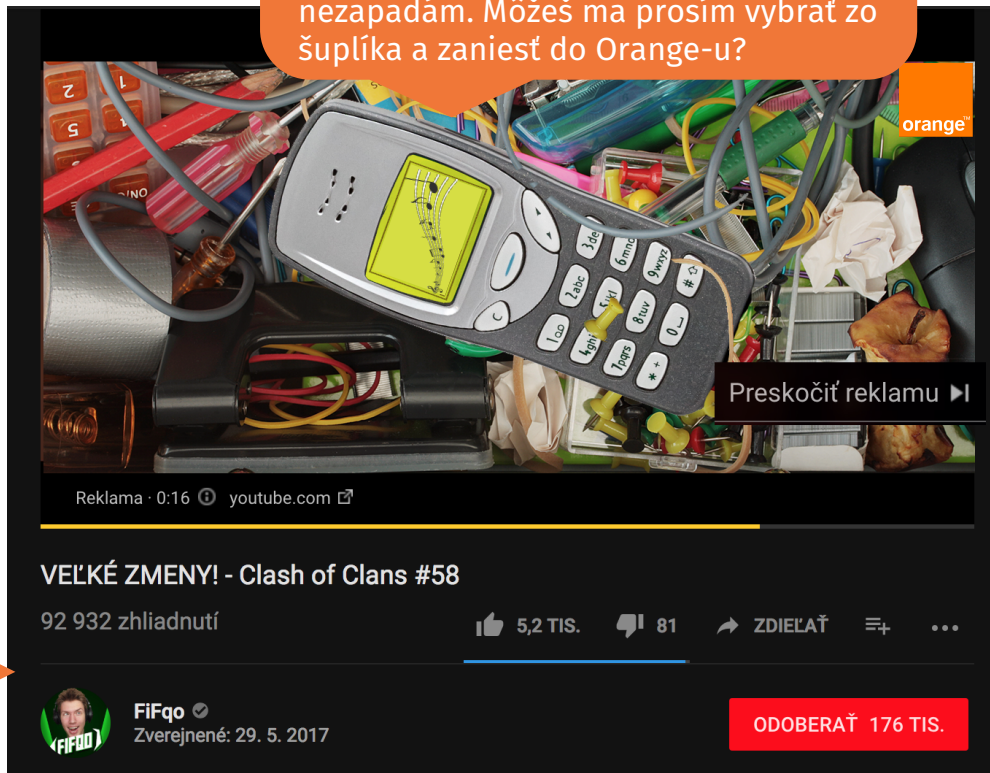
Využijeme 3 najčastejšie témy, pred ktoré umiestnime tématické frlacie prerolly:

- Gaming
- **Hudba**
- Jedlo

Packshot:
Starý telefón vám už do nôty nezahrá. Zrecyklujte ho u nás a prispejte tak združeniu Liga proti rakovine. Orange.

Voiceover:

Fakt máš teraz v mobile takúto hudbu? Za mojich čias sme počúvali skutočnú muziku. /začne hrať polyfonická melódia/ Ach. Do tejto doby už nezapadám. Môžeš ma prosím vybrať zo šuplíka a zaniest do Orange-u?





2. Spojenie s Youtuberom

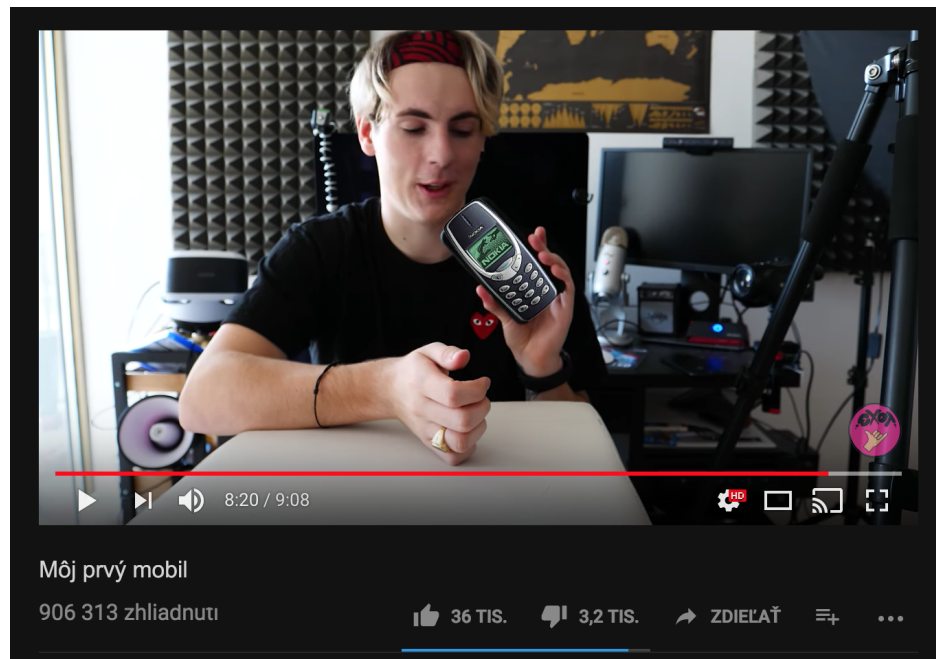
Youtuber Expl0ited spraví video o svojom prvom telefóne a čo sa s ním už teraz nedá robiť.

Video začne ako naše Hero video. Vidíme pohľad zo šuflíka a frľajúci telefón. Tentokrát ho ale Explo vyberie, pozdraví do svojej kamery a začne svoje video.

Celé to bude prirodzené. Svojich fanúšikov vyzve, aby do komentov písali ich prvé telefóny.

Video zakončí tým, že je čas sa rozlúčiť, aby nebol len tak v šuflíku a berie ho radšej do Orange, kde ho zrecyklujú a ešte aj pomôže.

Vyzve ďalších youtuberov, nech zdieľajú ich prvé telefóny. Tieto výzvy sú medzi Youtuberami populárne a zabezpečia skvelé šírenie kampane.

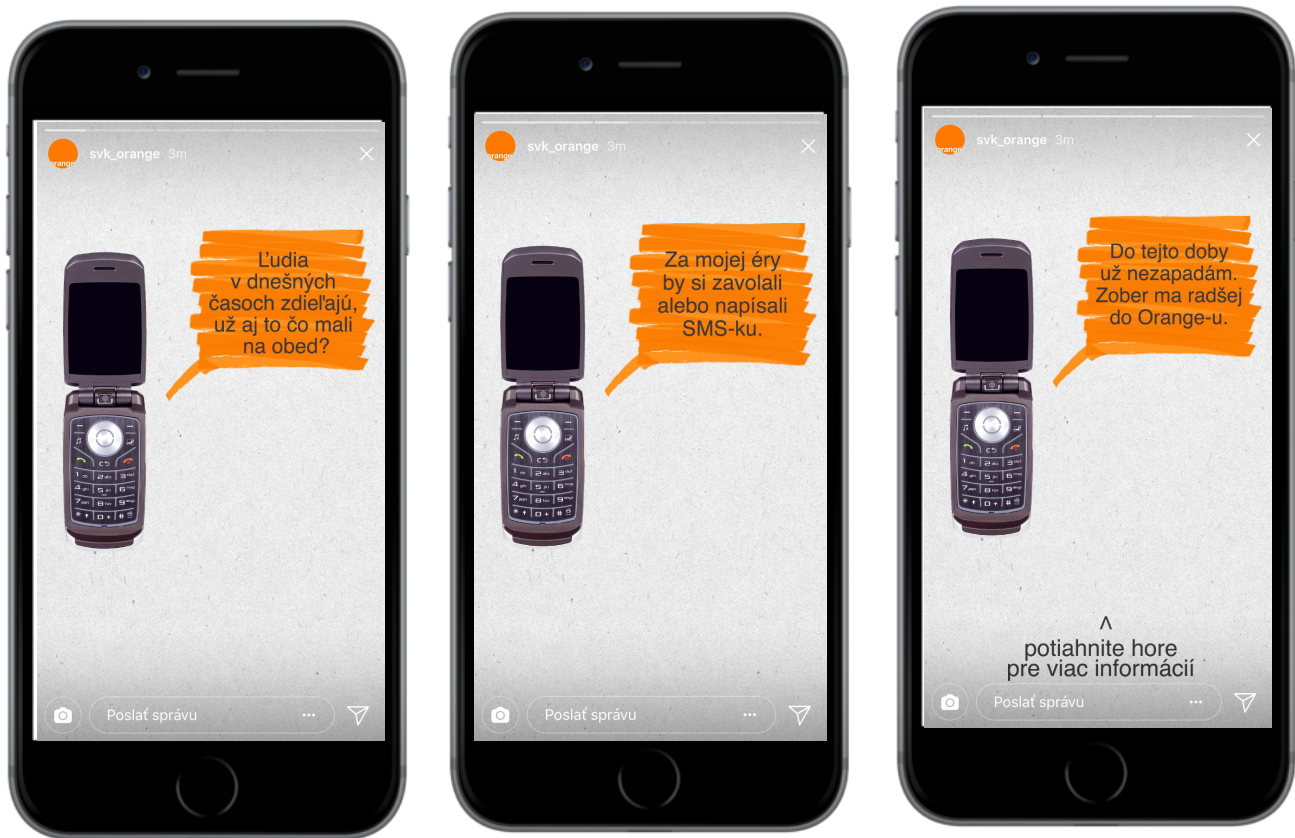


instagram

Využijeme formát Stories, ktoré sú fenoménom a staré telefóny ich nedokázali spraviť.

Starý telefón nerozumie, prečo by si niekto fotil každú blbosť z dňa a chcel ju zdieľať s ostatnými.

Instagram bude linkovať na web, kde majú všetky info vrátania.

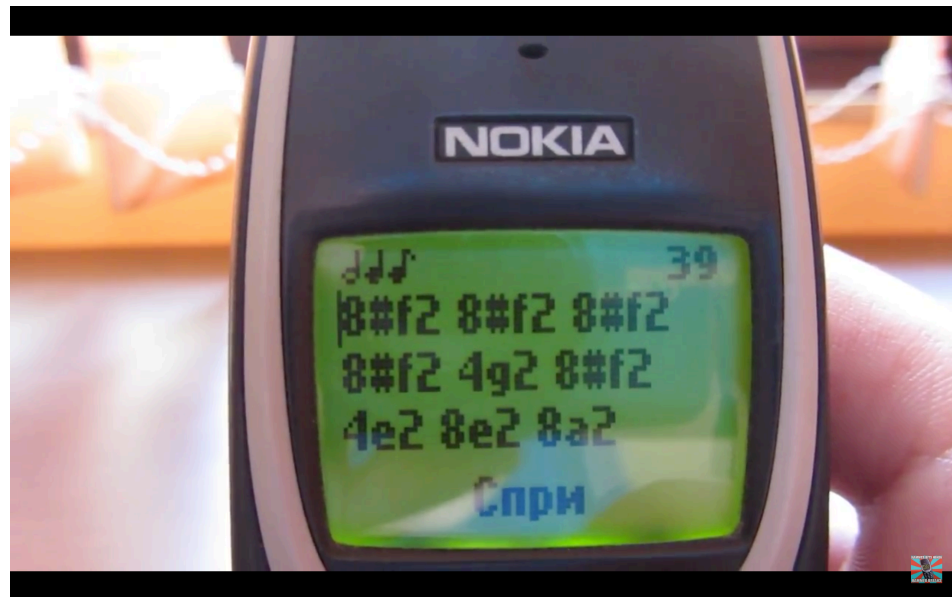




Staré smartfóny boli zaujímavé v tom, že ste si v nich mohli vytvoriť vlastnú melódiu. Všetci si to pamätáme. 😊

Na internete stále existuje kopec pesničiek, ktoré vieme takto napodobiť.

Na Spotify by sme takouto formou zasiahli používateľov.





Zvuk: /polyfonická pesnička/

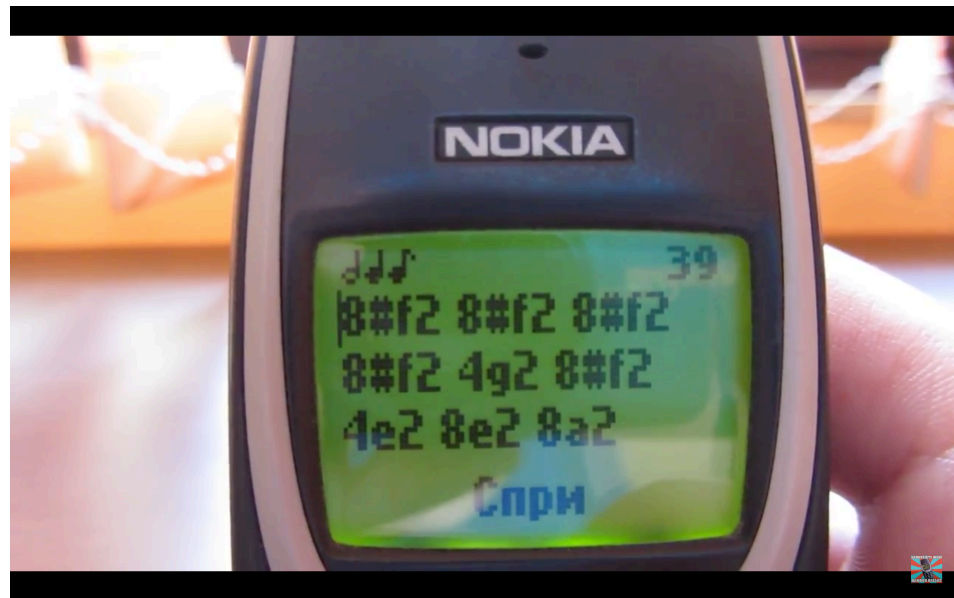
Voiceover:

Takto znela hudba mojej mladosti. Nie tieto reálne skladby so skutočnými hlasmi, čo počúvaš.

Do tejto doby už nezapadám. Môže ma niekto zobrať zo šuplíka a odniesť do Orange-u?

-

Zrecyklujte si u nás starý telefón a prispejte tak združeniu Liga proti rakovine. Orange.



funkčnosť

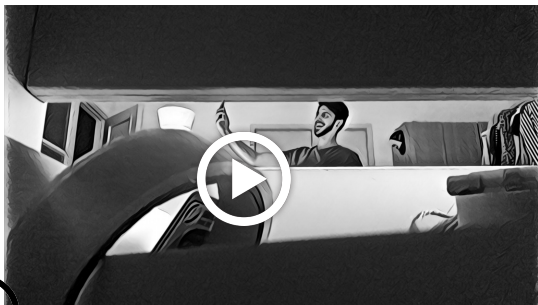
Hlavný problém klienta je, aby oslovil viac ľudí, ktorí prinesú zrecyklovať svoj starý telefón. To rieši naša kampaň spôsobom, že sme využili relevantné social media kanály, na ktorých je u nás stále najviac ľudí.

Na každú platformu sme na mieru napasovali obsah, ktorý má potenciál zaujať, pobaviť a prispieť k tomu, aby sa ľudia zamysleli, že starý telefón je v šuplíku naozaj nepotrebný.

Využili sme aj influencera, ktorý sa môže stať ambasádorom tejto našej aktivity a pomôže nám ju dostať k čo najväčšej mase ľudí. Starým telefónom už odzvonilo. Je načas ich poslať do Orange.

sumár kampane

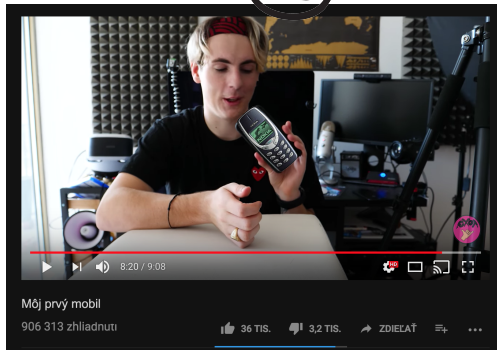
Aká wifi?
Starý dobrý infraport!



Hero video s ufrflaným telefónom a Exploitom.



Tematické
ufrflané YT
prerolly



Orange
13. May · @
Niektorým mobilom už nevysvetlite, čo to je Instagram, aplikácia alebo filter. A! Keby ste sa snažili, oni vás nepočujú a budú ťrľat, lebo tomu jednoducho nerozumejú. 🤪
Veľa starých modelov, ktoré máte schované doma v šuplíkoch, už zrejme nikdy nevyužijete. Z mnohých si dokonca ani nezavoláte, lebo SIMkarta tiež časom zmenila veľkosť.
Doneste nám ich na predajňu, my ich ekologicky zrecykujeme, a vy tak prispievate združeniu Liga proti rakovine. :)



Spolupráca s
influencerom



Polyfonické pesničky
na Spotify

