KSW AKADEMIE

V01-27 | Weiterbildung für Wohnimmobilienverwalter

23.02. - 04.03.2027

Ablaufplan und Organisatorisches

Organisatorisches

Zielgruppe:

Wohnimmobilienverwalter

Seminarzeiten:

- 20 Std. - aufgeteilt auf 4 Tage, jeweils von 8:30 Uhr - 14:00 Uhr
- 30 Min Pause: 2 x 5 Min. Pause während der Vorträge, 20 Min. Mittagspause
- Pro Tag erhalten Sie 5 Weiterbildungsstunden nach § 15b MaBV (Anwesenheit vorausgesetzt)

Seminarart:

Das Seminar findet **online** und **ohne Abschlussprüfung** statt!

Gebühr:

- 1 Tag (5 Std.) - 149,00 € zzgl. USt.
- **Sonderpreis** bei gleichzeitiger Buchung von 4 Tagen (20 Std.) - 499,00 € zzgl. USt.

Anwesenheit

Als Nachweis für die IHK wird die Anwesenheit dokumentiert. Hierfür finden an jedem Tag unregelmäßige Anwesenheitskontrollen durch Umfragen statt.

Teilnehmerskript

Die Unterlagen zu den Kursinhalten stehen Ihnen am jeweiligen Seminartag morgens im Seminarraum zum Download bereit.

Nachweis Weiterbildungszeiten:

- Ausstellung eines Zertifikats "Akademie-geschulter Wohnimmobilienverwalter"
- Ausstellen einer Weiterbildungsbescheinigung im Sinne von §§34c Abs. 2a der GewO, i.V.m. §15b MaBV, Anlage 1 zur MaBV

Die Unterlagen zum Nachweis der Weiterbildungszeiten erhalten Sie 1–2 Wochen nach Ende der gesamten Seminarreihe per E-Mail.

Ablaufplan der Kurseinheiten

1. Kurseinheit • 23.02.2027

08:30 - 11:05 Uhr: **Geltendmachung von Hausgeldforderungen im Rahmen der Immobiliarvollstreckung**

- Geltendmachung von Hausgeldern in der Vollstreckungsversteigerung/Teilungsversteigerung
- Benötige ich einen Vollstreckungstitel?
- Schadensersatzpflicht, wenn die Geltendmachung "vergessen wurde"!
- Zwangssicherungshypothek für Hausgelder sinnvoll?

Stefan Geiselmann (Dipl.-Rechtspfleger FH)

11:05 - 11:25 Uhr: Pause

11:25 - 14:00 Uhr: **Sicher kommunizieren im Konflikt**

- Neue Konfliktfelder für Verwalter
- Eigentümergemeinschaften moderieren
- Umgang mit Beschwerden
- Gesprächsführung im Konflikt

Maxi Weiss (Organisationsberaterin und Mediatorin)

2. Kurseinheit • 25.02.2027

08:30 - 11:05 Uhr: **Die zehn größten Haftungsfallen, die einen WEG-Verwalter erwarten**

- Wer haftet wem gegenüber – und wofür?
- Haftungsfallen rund um Eigentümerversammlung und Beschlüsse
- Haftungsfallen im Finanz- und Rechnungswesen
- Haftungsfallen bei Erhaltung und Verkehrssicherung
- Haftung vermeiden: Organisation, Dokumentation, Absicherung

Thomas Janssen (Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht, Syndikusrechtsanwalt)

11:05 - 11:25 Uhr: Pause

11:25 - 14:00 Uhr: **Mängel und Instandhaltungsrisiken erkennen – bevor es teuer wird**

- Wahrnehmung baulicher Risiken und Folgekosten
- Typische Mängel nach Baujahr und Bauart erkennen
- Instandhaltungsbedarf richtig einschätzen – auch ohne Fachwissen
- Mehr Sicherheit für Sie und Ihre Kunden/Hausgemeinschaften

MRICS - Dipl.-Ing. (FH) Michael Sauter (Sachverständiger für Bauschäden und Immobilienbewertung, freier Sachverständiger)

3. Kurseinheit • 02.03.2027

08:30 - 11:05 Uhr: **Planspiel Mietverwaltung – Verwaltung und Problemstellungen am Beispiel eines fiktiven Hauses**

- Neuvermietung leerstehender Wohnungen
- Umgang mit säumigen Zahlern
- Der mindernde Mieter

Dr. Renate Bens (Fachanwältin für Miet- und Wohnungseigentumsrecht)

11:05 - 11:25 Uhr: Pause

11:25 - 14:00 Uhr: **KI in der Immobilienverwaltung – Vom Hype zur produktiven Anwendung**
Details zum Inhalt werden noch bekannt gegeben.
Angela Hartmann (Dipl.-Wirtschafts-Ingenieurin (FH) / MBA)

4. Kurseinheit • 04.03.2027

08:30 - 11:05 Uhr: **Der Verwaltervertrag: Was drinstehen sollte – und was nicht**
Details zum Inhalt werden noch bekannt gegeben.
Thomas Emmert (Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht)

11:05 - 11:25 Uhr: Pause

11:25 - 14:00 Uhr: **Markt und Marktpositionierung – Positionierung als Wettbewerbsfaktor in einem sich wandelnden Markt**

- Warum wir über Positionierung reden müssen
- Welche Marktkräfte wirken auf eine Immobilienverwaltung ein
- Welche Marktmacht haben Kunden, Dienstleiter und Mitbewerber
- Was ist meine Positionierung im Markt heute?
- Und wo soll mein Unternehmen in Zukunft stehen?
- Wie setzte ich meine Positionierung operativ um – Der Marketing-Mix im Dienstleistungsbereich

Angela Hartmann (Dipl.-Wirtschafts-Ingenieurin (FH) / MBA)